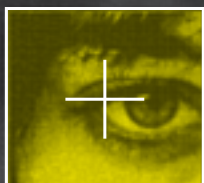




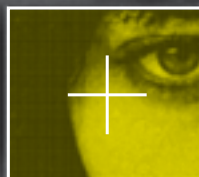
12.4%



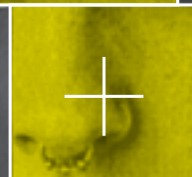
8.7%



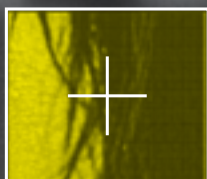
8.5%



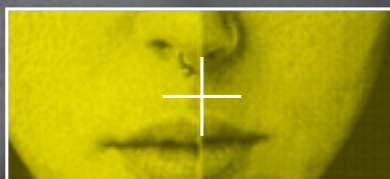
6.3%



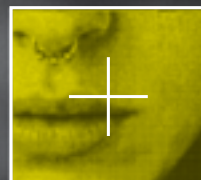
8.1%



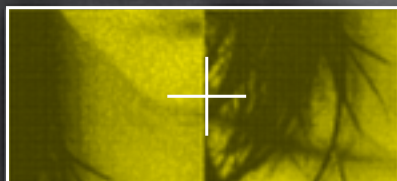
7.1%



12.7%



6.2%



9.7%



100%

©CHILDREN ACTION

Une exposition sur l'image de soi

Echo Chamber

convergences
L'HÔPITAL AUTREMENT

MALATAVIE
unité de crise





- Installations à l'intérieur du conteneur
- Installation dans le hall de la MEA
- Œuvres réalisées sur l'extérieur du conteneur par les étudiants de la ZHdK

Informations pratiques

Durée de la visite	15–25 minutes
Langues	Français Anglais Allemand
Entrée	Libre
Âge recommandé	13+
Visites de groupe	Classes scolaires et groupes sur réservation children@childrenaction.org
Plus d'informations	www.lemuseevirtuel.ch

7–18 octobre 2026

Maison de l'enfance et de l'adolescence Genève

Boulevard de la Cluse 26
1205 Genève

Horaires d'ouverture

Lundi – dimanche
10h00 – 18h00

Les photographies sont les bienvenues.
Partagez vos images en utilisant :

#EchoChamber2026

Echo Chamber

Image de soi
/imaʒ də swa/
nom féminin

La manière dont une personne se perçoit et pense être perçue par les autres.

L'image de soi évolue au fil du temps, à travers nos relations, nos expériences, nos émotions, les normes sociales ainsi que les images que nous créons et partageons.

Selfies, stories, filtres, likes, commentaires : aujourd'hui, notre image est constamment partagée et transformée, et peut parfois nous échapper. Que choisissons-nous de montrer ? Comment les autres nous voient-ils ? Et comment rester fidèles à nous-mêmes dans un monde où les images occupent une place si importante ?

À travers des installations interactives et participatives, Echo Chamber explore les nombreuses influences qui façonnent l'image de soi : le regard des autres, les réseaux sociaux, les expériences, les émotions, les normes sociales, et bien d'autres encore.

L'exposition invite les visiteurs à réfléchir, à expérimenter et à mieux comprendre la relation qu'ils entretiennent avec leur propre image.

Pourquoi une exposition sur l'image de soi ?

L'image de soi joue un rôle central dans la vie sociale, émotionnelle et numérique des jeunes. Elle influence la manière dont ils se présentent, se comparent aux autres, estiment leur propre valeur et recherchent une reconnaissance et un sentiment d'appartenance.

Aujourd'hui, une image n'est plus simplement un reflet. Elle est créée, mise en scène, partagée et constamment réinterprétée. Elle circule, se transforme et peut parfois échapper au contrôle de la personne qui l'a créée, influençant non seulement la manière dont les autres la perçoivent, mais aussi la manière dont elle se perçoit elle-même.

Echo Chamber rend ces mécanismes souvent invisibles, plus perceptibles

à travers une expérience artistique et participative.

L'exposition explore les questions de perception, d'identité, d'interprétation et de consentement, et invite les visiteurs à s'interroger sur les images qu'ils créent, transforment, partagent, reçoivent et interprètent.

Echo Chamber fait partie des actions de sensibilisation développées par Children Action autour de la santé mentale des jeunes. À travers des projets artistiques et participatifs, la Fondation cherche à créer de nouvelles occasions de réflexion, de dialogue et d'expression autour de thématiques qui touchent directement les jeunes et leur bien-être.



Perfection
Popularité
Attractivité
Confiance en soi
Authenticité
Acceptation de soi
Jugement
Réussite
Frustration
Comparaison
Performance

Lost in Reflection

Soi vs. les autres

PERCEPTIONS

Lost in Reflection est une installation participative qui invite les visiteurs à relier des mots autour de trois dimensions de l'image de soi : la manière dont je me vois, la manière dont je pense que les autres me voient et ce que les réseaux sociaux valorisent.

Chaque fil dessine un parcours personnel entre l'expérience intérieure, le regard des autres et les normes sociales.

Au fil des contributions, une image collective se construit progressivement, faisant apparaître les perceptions et les ressentis les plus partagés, ainsi que les normes sociales les plus influentes.



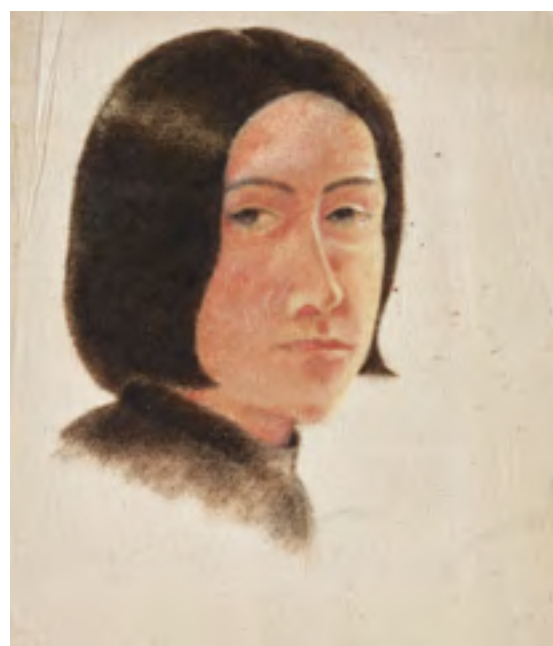
Urs Lüthi
Autoportrait en deux parties. Diptyque, 1976
 Kunsthau Zürich, Collection photographique, 1976
 © 2026, ProLitteris, Zurich



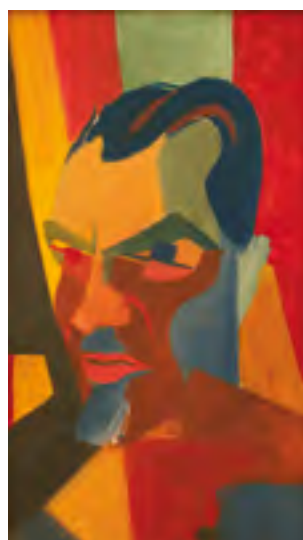
Anna Waser
Autoportrait à l'âge de douze ans, alors qu'elle peint le portrait de son professeur Johannes Sulzer, 1691
 Kunsthau Zürich, Collection Keller, 1854



Gino Severini
Autoportrait au canotier, 1913
 Kunsthau Zürich, Collection Johanna et Walter L. Wolf, 1984
 © 2026, ProLitteris, Zurich



Erika Streit
Sans titre (Autoportrait), vers 1927
 Kunsthau Zürich, don de l'Erika Streit-Stiftung, 2017
 © Erika Streit-Stiftung, Kilchberg



Hans Richter
Autoportrait en rouge et bleu, vers 1916
 Kunsthau Zürich, 2010
 © Estate of Hans Richter

Beyond the Visible

Que révèle mon image ?

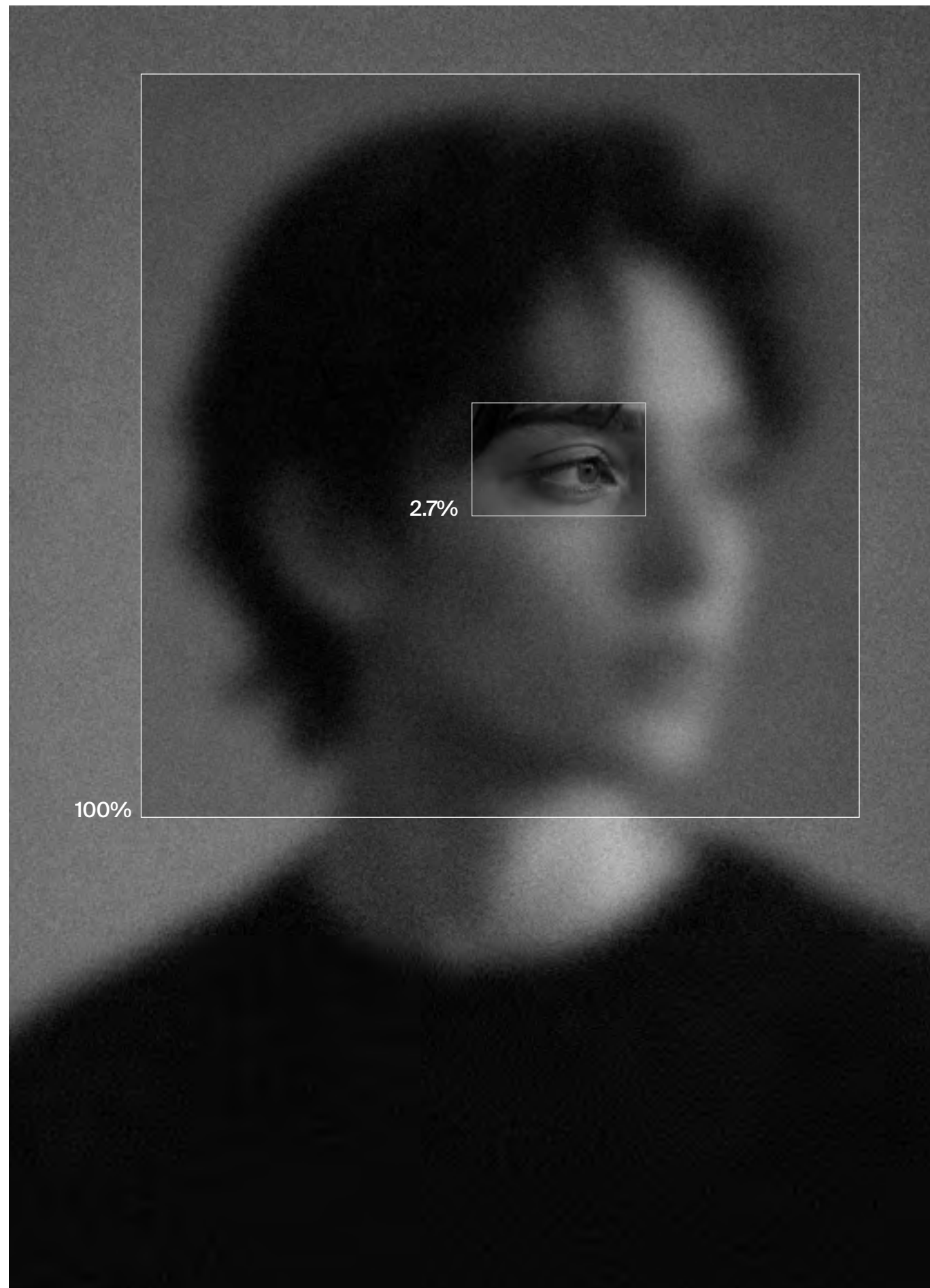
INTERPRÉTATION

Une image ne se limite jamais à ce qu'elle montre. Sa signification est façonnée par son contexte, son histoire, le regard de celui qui l'observe et ce que chacun de nous y projette.

Une sélection d'autoportraits d'artistes invite les visiteurs à s'interroger sur ce qui se cache derrière chaque œuvre. Quelle histoire raconte-t-elle ? Que choisissent les artistes de révéler d'eux-mêmes ? Et que savons-nous réellement de la personne représentée ?

Aujourd'hui, les selfies, les publications sur les réseaux sociaux et les autres contenus partagés fonctionnent de manière assez similaire. Toute représentation de soi s'inscrit dans un moment, une intention et une forme de mise en scène particulière. Elle peut chercher à exprimer une forme d'authenticité, à construire une certaine image, à créer du lien ou à répondre à des attentes sociales.

En observant ces œuvres, puis en découvrant leur propre reflet dans un miroir, les visiteurs sont invités à se demander : que révèle mon image et que cache-t-elle ?



What Remains Mine?

De l'image personnelle à l'image publique

CONSENTEMENT

What Remains Mine explore le passage de l'image personnelle à l'image publique. Elle soulève des questions autour du consentement et de la manière dont les images peuvent circuler, être transformées, réutilisées ou réinterprétées une fois qu'elles échappent au contrôle de leur auteur.

L'œuvre invite les visiteurs à réaliser un autoportrait, à sélectionner la partie de leur visage qui reflète le mieux leur identité, puis à décider s'ils souhaitent ou non la partager. Avec leur consentement, le fragment choisi vient enrichir une composition collective qui évolue au fil des participations.

Partager une image, c'est aussi accepter qu'elle puisse ensuite vivre sa propre vie, bien au-delà des intentions de la personne qui l'a créée.



Me, Myself & I

Échos de soi

COMPLEXITÉ

Me, Myself & I invite les visiteurs à se photographier, puis à fragmenter, multiplier et recomposer leur portrait.

L'installation met en lumière le fait que l'image de soi évolue constamment : elle se construit et se transforme au fil des expériences, des relations, du regard des autres et des normes auxquelles nous sommes confrontés.

Une photographie ne saisit qu'un instant et qu'une facette de nous-mêmes : celle que nous choisissons de montrer à un moment donné. Elle ne peut jamais rendre compte de tout ce que nous sommes. De la même manière, les images que nous voyons des autres ne révèlent qu'une partie de leur réalité.

À noter :
Cette installation est située dans le hall de la MEA

Œuvres extérieures

Egoistic

2026

Sheyda Eshghi
Master of Fine Arts, ZHdK



Cette œuvre explore la manière dont les images numériques transforment notre rapport à l'identité.

Nous vivons à une époque où l'image de soi est façonnée par les algorithmes, les filtres et le défilement incessant des images des autres. L'œuvre présente des visages hyperréalistes, modélisés en 3D puis imprimés sur des feuilles de plastique froissées qui semblent avoir été consommées puis jetées. Peu à peu, chaque visage perd son individualité au sein de cette accumulation d'images. S'appuyant sur ces techniques de modélisation, l'œuvre interroge la manière dont les identités sont construites, reproduites et transformées dans les environnements numériques.

Elle nous invite à nous demander ce que devient l'image de soi dans un flux continu de représentations créées, diffusées et repartagées

I Don't Think About Who I Am Anymore

2026

Michael Tulio
Master of Fine Arts, ZHdK

**I don't think about who I am anymore.
I just am.**

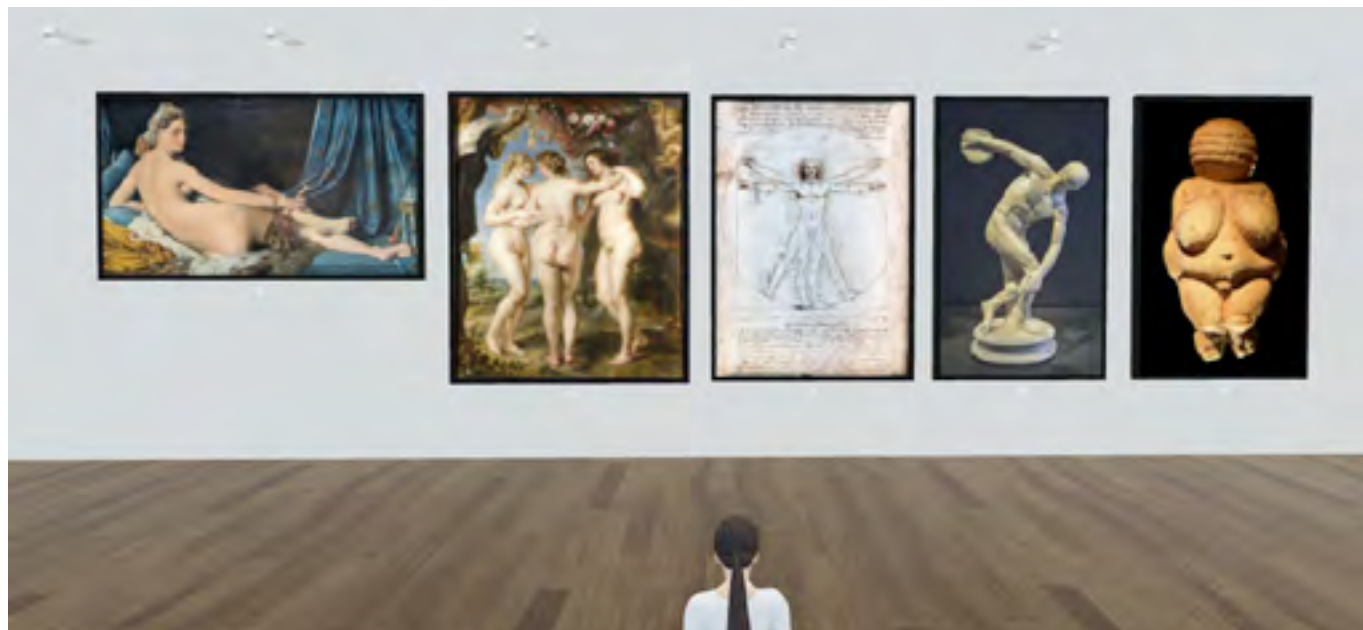
**Today I'm this. Tomorrow I'm that.
Always in motion. Never done.**

"I don't think about who I am anymore" est une œuvre textuelle de grand format qui explore les questions d'identité et de connaissance de soi. Le poème envisage l'identité non comme quelque chose de figé, mais comme un processus en constante évolution : une chose aujourd'hui, une autre demain.

Se libérer de la pression de devoir se définir une fois pour toutes ouvre un espace pour aller encore et encore à la rencontre de soi, avec bienveillance, en prenant le temps, avec curiosité et joie, pour accueillir le changement et rester ouvert à ce que l'on peut devenir.

Poursuivez l'expérience

www.lemuseevirtuel.ch



Vous souhaitez approfondir la question de l'image de soi ?

LeMuseeVirtuel.ch prolonge l'expérience d'Echo Chamber et propose de nouvelles façons d'explorer les questions liées à l'image de soi.

À travers des activités interactives et un environnement virtuel immersif, la plateforme complète l'exposition avec d'autres œuvres et perspectives.

Accessible gratuitement, la plateforme permet à chacun de poursuivre l'exploration de ces thèmes à son rythme, où qu'il se trouve.

Visitez le musée virtuel :
www.lemuseevirtuel.ch



Image de soi à l'ère numérique : opportunités et risques

L'image que nous avons de nous-mêmes se construit à travers nos expériences, nos relations, nos émotions, la manière dont nous nous percevons et celle dont nous pensons être perçus par les autres. À l'adolescence et au début de l'âge adulte, elle évolue constamment et joue un rôle important dans la confiance en soi, le bien-être et la santé mentale.

Les réseaux sociaux, les filtres, l'intelligence artificielle et la comparaison avec les autres influencent notre perception de nous-mêmes. Ils peuvent favoriser la créativité, l'expression de soi et les liens avec les autres, mais aussi renforcer des attentes irréalistes ou le sentiment de ne jamais être « assez bien ».

Les images racontent rarement toute l'histoire. Elles peuvent être sélectionnées, retouchées, mises en scène ou sorties de leur contexte.

Elles influencent ainsi la manière dont les autres nous voient, mais aussi celle dont nous nous voyons. Une fois en ligne, elles peuvent circuler bien au-delà de leur contexte d'origine et devenir difficiles à contrôler.

Porter un regard critique sur les contenus que nous produisons et regardons aide à identifier les messages et les idéaux qu'ils véhiculent. Cela nous rappelle aussi qu'aucune image ne peut, à elle seule, définir qui nous sommes.

Si les préoccupations liées à l'image que vous avez de vous-même deviennent une source de souffrance ou commencent à affecter votre bien-être, en parler à une personne de confiance ou demander l'aide d'un professionnel peut réellement faire la différence.

Besoin d'aide ou de conseils ?
www.click4help.ch

Children Action est une fondation suisse qui développe notamment des projets innovants dans le domaine de la santé mentale, avec une attention particulière portée à la prévention du suicide chez les jeunes.

En 1996, elle a lancé à Genève le dispositif MALATAVIE, en partenariat avec les Hôpitaux universitaires de Genève (HUG). Le modèle développé à Genève a ensuite servi de référence pour la création, à Zurich, en 2022, du programme LIFE, porté par la Clinique psychiatrique universitaire de Zurich (PUK) en partenariat avec Children Action.

La Fondation explore également, depuis plusieurs années, le rôle que l'art et la culture peuvent jouer dans le soutien à la santé mentale des jeunes.

MALATAVIE unité de crise
www.malatavie.ch

MALATAVIE est un programme de prévention et de prise en charge du risque suicidaire chez les jeunes, développé à Genève depuis 1996 dans le cadre d'un partenariat public-privé entre les Hôpitaux universitaires de Genève (HUG) et la Fondation Children Action.

Depuis 30 ans, ce dispositif propose un accompagnement spécialisé aux adolescents et jeunes adultes en situation de mal-être ou de crise suicidaire, ainsi qu'à leur entourage. Il associe prévention, soins ambulatoires intensifs et prise en charge hospitalière, afin d'offrir une réponse adaptée à la situation et aux besoins de chaque jeune.

Cette approche permet d'intervenir à différents moments : en amont, pour favoriser le repérage précoce des situations de vulnérabilité ; lorsque la

En 2018, en partenariat avec les HUG, elle a initié et soutenu la mise en place d'Artopie, un programme pilote novateur intégrant des médiations artistiques et culturelles dans la prise en charge des jeunes. Ce programme est aujourd'hui déployé au sein de la Maison de l'enfance et de l'adolescence (MEA) à Genève.

À Zurich, cette réflexion s'est poursuivie avec art.in, une initiative développée en 2026 en collaboration avec le programme LIFE (PUK) et le Kunsthaus Zürich. art.in propose de nouvelles façons d'aborder la santé mentale à travers des expériences artistiques, participatives et créatives.

Echo Chamber s'inscrit dans cette démarche.

crise apparaît, pour offrir rapidement une écoute, une évaluation et un accompagnement spécialisé ; et, lorsque cela est nécessaire, dans le cadre d'une prise en charge thérapeutique plus intensive.

MALATAVIE comprend également la Ligne Ados, un espace d'écoute et de soutien accessible aux jeunes, aux proches et aux professionnels confrontés à une situation de mal-être, de crise ou de risque suicidaire. Joignable au 022 372 42 42, 24h/24 et 7j/7, elle permet de parler à un professionnel, de recevoir des conseils et, si nécessaire, d'être orienté vers une prise en charge adaptée.

Derrière le projet

Une campagne de sensibilisation développée par

Children Action

Avec la contribution de

Kunsthaus Zürich
Zurich University of the Arts – ZHdK

Merci

Nous remercions toutes les équipes techniques, les médiateurs et médiatrices culturels, les bénévoles, les organisations partenaires et toutes celles et ceux qui ont contribué à donner vie à Echo Chamber.

Soutiens



Impressum

Conception et design graphique
Scénographie
Développement numérique
Production

Children Action
Mouvement Studio x Matthieu Girel
Mouvement Studio
StandConcept

